

GALICIA

El minifundismo divide a los jóvenes empresarios gallegos

SOBREINICIATIVA/ La Asociación de Jóvenes Empresarios y Emprendedores de Galicia es la cuarta coalición de este tipo en Pontevedra. Duplica objetivos y ámbito.

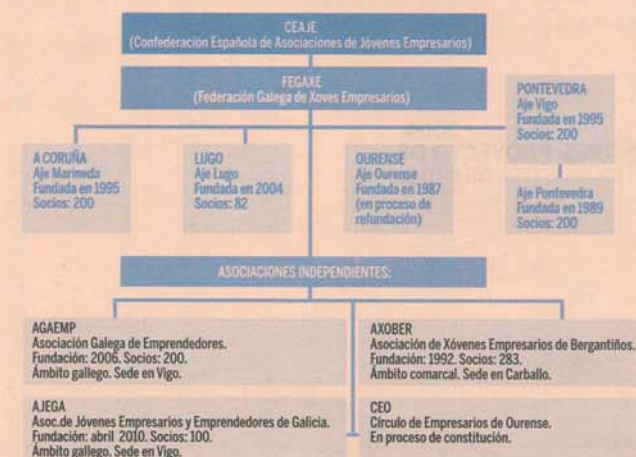
Vanesa Vázquez. Vigo

Si la unión hace la fuerza, el movimiento asociativo de jóvenes empresarios y emprendedores gallegos está hoy un poco más débil. Las últimas elecciones celebradas en AJE Vigo tuvieron la consecuencia casi inmediata de la escisión de un grupo de asociados que ha creado la nueva Ajega (Asociación de Jóvenes Empresarios y Emprendedores de Galicia). Una iniciativa que da muestra del carácter emprendedor gallego una vez más, pero que supone la cuarta asociación vinculada con los jóvenes empresarios o emprendedores con sede en la provincia de Pontevedra, a la que se suman las existentes en A Coruña (AJE Marinada), Lugo, Ferrol y Ourense (esta última se encuentra reorganizándose tras dos años de inactividad). Las AJE gallegas se agrupan en la Fegaxe (Federación Galega de Xoves Empresarios) que forma parte de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, Ceaaje, tal y como muestra el gráfico.

El principal problema no es que existan nuevas asociaciones, sino que la nueva agrupación duplica los objetivos y razón de ser de las existentes a nivel autonómico. "Nosotros estamos más enfocados al emprendedor y somos gente con experiencia. La asociación responde a las sensibilidades de los asociados", explica el presidente de la recién constituida Ajega, Santiago Marino.

Sin embargo, desde hace cuatro años existe una Asociación Gallega de Emprendedores (Agaemp), nacida precisamente a iniciativa de un grupo de asociados de AJE Vigo que decidieron seguir apostando por el movimiento asociativo después de cumplir los 40 años, una condición excluyente para seguir siendo 'joven empresario', según los estatutos de la Ceaaje. Al frente de la Asociación Gallega de Emprendedores se encuentra César Blanco. "Yo les ofrecí integrarse en Agaemp, pero ellos dijeron que de momento salían así y luego ya veríamos", indica Blanco. Este empresario prevé la constitución de una federación o confederación de emprendedores, donde tengan cabida todos, tanto los miembros de Fegaxe, como

MAPA GALLEGO DEL ASOCIACIONISMO DE JÓVENES EMPRESARIOS



Fuente: Elaboración propia

Expansión



Santiago Marino, presidente de la recién creada Ajega en Vigo.

MULTIPLICIDAD

Si finalmente se constituye el **Círculo de Empresarios de Ourense**, la comunidad sumará **nueve** organizaciones de jóvenes empresarios o emprendedores. La provincia de Pontevedra es la que registra mayor división.

La comunidad aporta un millar de asociados a la confederación española (Ceaaje)

de Agaemp, y la nueva asociación "para tener una voz única. Según indica César Blanco "es muy difícil emprender y es una buena noticia que en los tiempos que corren nazcan nuevas asociaciones, pero lo ideal es que estemos todos unidos". En este sentido, la presidenta de AJE Vigo, Patricia García, se mostró a favor de esta coalición regional explicando que "lo lógico es que estemos unidos".

Desde la Federación Galega de Xoves Empresarios, Fegaxe, se muestran sorprendidos y dudan de "la buena fe" de la iniciativa. "Es una escisión de la asociación de Vigo, pero de ámbito regional, cuando la única asociación gallega reconocida a nivel nacional somos nosotros. Desde luego no es de buen gusto", aseguró Daniel Ramos, presidente de Fegaxe y de AJE Marinada-A Coruña. El movimiento de las aso-

ciaciones de jóvenes empresarios tiene su origen hace 26 años, cuando el fundador de Don Algodón, Pepe Barroso, puso en marcha AJE Madrid. Actualmente a nivel nacional están asociados a Ceaaje 18.000 jóvenes empresarios, entre los que se encuentran 1.000 procedentes de Galicia y pertenecientes a Fegaxe.

La nueva Ajega, con sede en Vigo, nace con un centenar de asociados, con el objetivo "defender los intereses de los empresarios y emprendedores gallegos, con una especial atención a los jóvenes", según informó la asociación. Su primer presidente es Santiago Marino González, quien desempeñará sus funciones directivas durante los próximos cuatro años acompañados por Fernando Aguiar Suárez, José Antonio Fernández, Germán Ayaso González y Eduardo Pérez Castiñeira.

En Ourense, por su parte, los jóvenes empresarios se encuentran desde hace un par de años sin una asociación con actividad que les represente. El verano pasado se creó una junta gestora a través de la cual se está articulando la puesta en marcha otra vez de AJE Ourense. En esta provincia tampoco hay unidad, diferentes fuentes han confirmado la iniciativa de un grupo para constituir el Círculo de Emprendedores de Ourense. Esta nueva asociación aglutinaría a los descontentos con AJE Ourense.

Economía urge el plan industrial de Factoría Naval

PARA LOGRAR UN PREACUERDO

Expansión. Vigo

La Consellería de Economía e Industria urgía ayer a Factoría Naval de Marín, en situación de precurso, a que explique detalladamente a sus proveedores acreedores su plan industrial. La propuesta del astillero, que tendrá que presentar como muy tarde el próximo 19 de marzo, consiste en una quita del 33% de la deuda, con una liquidación en efectivo del 25% y cobertura parcial por parte del Instituto Galego de Promoción Económica (Igapae) para la cantidad restante.

Los proveedores, un total de 365 empresas, suman una deuda de 55,3 millones de euros. La propuesta de convenio la conocieron de manera informal y su decisión de apoyarla o no depende, precisamente, del plan industrial de

la compañía participada en un 45,05% por José María Suescun (presidente de Corporación Dermoeestética); en otro tanto por la familia Comesaña y en un 9,9% por Corporación Caixa Galicia.

La Consellería de Economía, dirigida por Javier Guerra, también insta al astillero a cerrar un acuerdo con el armador Esvag para finalizar dos buques sobre los que la Xunta comprometió apoyo financiero junto con Pymar y las entidades financieras.

El sindicato CCOO también reclamaba conocer el plan industrial de la compañía que supone una importante fuente de empleo en la comarca pontevedresa. Comisiones se muestra dispuesta a apoyar un plan de futuro, pero no así una solución que sea sólo transitoria.

CEP alerta del cierre masivo de comercios

CALCULA UNA LIQUIDACIÓN DEL 20%

VV. Vigo

Apatía y desesperanza. Con estas palabras se refirió el presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP) al estado de ánimo en el que se encuentran los empresarios. Su presidente, José Manuel Fernández Alvarado indicó que el paro español "llegará a los cinco millones si no se toman las medidas oportunas". También expresó el rechazo de la CEP a la subida prevista del IVA "que no generará ni empleo ni

riqueza, sino que hará caer el consumo".

En cuanto al panorama provincial alertaron del cierre constante de negocios. "Hay que motivar al consumo haciendo campañas de algún tipo", pidió Encarna Álvarez, presidenta de la Federación de Comercio de Vigo. Por su parte, el vicepresidente de la CEP, José María Rodríguez, alertó de que en la ciudad de Pontevedra ha cerrado el 20% de los negocios en lo que va de año.

Emetel dobla en un lustro su facturación

CRECIÓ UN 7% EN EL ÚLTIMO AÑO

Expansión. Vigo

La empresa especializada en sistemas de comunicación y redes sortea la crisis con holgura. La facturación de Emetel a cierre de 2009 roza los 3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7% y el doble de hace cinco años. Su plantilla ha superado ese incremento, con un avance del 12,5%, hasta las 36 personas, y

su rentabilidad ha experimentado una mejora del 4%.

El año pasado se ocupó del diseño, desarrollo e implantación del Centro de Proceso de Datos y Red de Turgalicia, con una inversión total de 460.000 euros. Para 2010 concluirá su proyecto de todo el sistema de seguridad del centro comercial Marinada Plaza, por 1,1 millones.